

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA

RVOE SEP 20232492 / 31/08/2023

AHORA EN MODALIDAD MIXTA

Para brindar **flexibilidad tanto al alumno como al docente**. El alumno tendrá la posibilidad de asistir a clase de manera presencial o virtual, según lo requiera la materia; así mismo, el docente podrá impartir la clase desde el aula o a distancia, permitiendo la participación de profesores foráneos y la colaboración global entre universidades, garantizando el aprendizaje.

OBJETIVOS

- Diseñar e implementar estrategias mercadológicas y publicitarias competitivas, bajo una visión ética y socialmente responsable, a fin de generar valor y posicionamiento en las organizaciones de los mercados nacionales e internacionales.
- Identificar mercados potenciales donde posicionar y colocar productos y/o servicios adecuados para dichos consumidores, tomando como base el análisis obtenido a través del empleo de herramientas cuantitativas y técnicas estadísticas de la investigación de mercados.
- Planear el proceso publicitario integral con la finalidad de desarrollar estrategias creativas que apoyen en el posicionamiento de una marca, producto o servicio.

PERFIL DE INGRESO

El aspirante debe contar con cualidad de empatía con las personas de las que se rodea. Tener un interés por entender los cambios y contar con un pensamiento lateral y divergente para realizar cambios de manera innovadora.

PERFIL DE EGRESO

El egresado desarrollará:

Conocimientos para convertirse en líder emergente que domina la estrategia empresarial y el marketing, con una visión crítica y analítica del mercado global. Equipado con las últimas herramientas digitales, el graduado adquiere los conocimientos necesarios para definir el rumbo del marketing contemporáneo que necesitan las empresas.

Habilidades que le permiten gestionar con liderazgo iniciativas de mercado, diseñar estrategias mercadológicas con resultados medibles y aprovechar las tecnologías de información para posicionar marcas y empresas en la vanguardia global.

Actitudes para conducirse con un liderazgo ético y una visión de responsabilidad social, así como promover prácticas sostenibles e inclusivas, ejerciendo un impacto positivo tanto a nivel local como internacional.



☎ (229) 372 87 75 ✉ admisiones@ucc.mx

📍 Esta maestría se imparte en Campus Calasanz:
Carr. Veracruz-Medellín s/n, Col. Puente Moreno, Boca del Río, Ver.





PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

Administración estratégica
Economía de la empresa
Estadística aplicada

1

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Contabilidad para la toma de decisiones
Comportamiento del consumidor
Mercadotecnia estratégica

2

TERCER CUATRIMESTRE

Investigación e inteligencia de mercados
Innovación y desarrollo de productos
Medios promocionales y mercadotecnia digital

3

CUARTO CUATRIMESTRE

Simulador de negocios
Proceso publicitario integral
Seminario de investigación

4



FIMPES

UNIVERSIDAD ACREDITADA
por la Federación de Instituciones Mexicanas
Particulares de Educación Superior

Conoce más de la
Universidad, planes de
estudio y modalidades en:
www.ucc.mx

