

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS **MBA**

RVOE SEP 20232491 / 31/08/2023

AHORA EN MODALIDAD MIXTA

Para brindar **flexibilidad tanto al alumno como al docente**. El alumno tendrá la posibilidad de asistir a clase de manera presencial o virtual, según lo requiera la materia; así mismo, el docente podrá impartir la clase desde el aula o a distancia, permitiendo la participación de profesores foráneos y la colaboración global entre universidades, garantizando el aprendizaje.

OBJETIVOS

- Diseñar e implementar estrategias en las organizaciones para afrontar los retos que supone un entorno político, económico y social bajo incertidumbre.
- Formular soluciones concretas e innovadoras a las diferentes problemáticas que se enfrentan de forma cotidiana las organizaciones, desde una visión ética de los negocios y socialmente responsable.
- Generar procesos de planeación estratégica para las diferentes empresas donde se encuentren laborando que impacten positivamente en sus indicadores.

PERFIL DE INGRESO

El aspirante debe contar con la habilidad para relacionarse con personas y realizar trabajo en equipo. Ser capaz de asumir riesgos y contribuir a través del liderazgo a nuevas experiencias con visión hacia el futuro.

PERFIL DE EGRESO

El egresado desarrollará:


Conocimientos para tener una comprensión profunda de la administración estratégica, el análisis de mercado y, el marco fiscal y legal que rige las operaciones comerciales, listo para innovar y liderar en cualquier entorno empresarial.

Habilidades con las que domina la aplicación de modelos estratégicos para el crecimiento empresarial y la toma de decisiones con base en indicadores económicos y financieros. Apoyado con técnicas de liderazgo y marketing, preparándolo para transformar organizaciones que compitan en mercados locales, nacionales e internacionales.

Actitudes que lo comprometen con el desarrollo humano y social, así como el respeto por la diversidad, y una proactividad que impulsa soluciones creativas a desafíos empresariales con integridad y liderazgo.



 (229) 372 87 75  admisiones@ucc.mx

 Esta maestría se imparte en Campus Calasanz:
Carr. Veracruz-Medellín s/n, Col. Puente Moreno, Boca del Río, Ver.



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

Administración estratégica
Economía de la empresa
Estadística aplicada

1

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Contabilidad para la toma de decisiones
Matemáticas financieras
Mercadotecnia estratégica

2

TERCER CUATRIMESTRE

Finanzas corporativas
Inteligencia de negocios
Habilidades gerenciales

3

CUARTO CUATRIMESTRE

Análisis y evaluación de proyectos de inversión
Simulador de negocios
Seminario de investigación

4



FIMPES

UNIVERSIDAD ACREDITADA
por la Federación de Instituciones Mexicanas
Particulares de Educación Superior

Conoce más de la
Universidad, planes de
estudio y modalidades en:
www.ucc.mx

