

LICENCIATURA EJECUTIVA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS

¡Ahora en esquema híbrido!
Clases presenciales o virtuales, ¡tú decides!
Sesiones en **sábado**
3 años de estudio



Si eres

Una persona proactiva, competitiva, sociable, comprometida, con alta capacidad de análisis, mente estratega y emprendedora, a quien le gustan las culturas y los idiomas, esta es tu opción.



Al egresar podrás

Plantear soluciones innovadoras y estratégicas en el entorno legal, comercial y de tramitación aduanera de los procesos de importación y exportación de mercancías; cerrar procesos de negociación y contratación internacional; desarrollar nichos de mercados de los productos mexicanos en el resto del mundo y de productos extranjeros en México



Puedes trabajar

En México y el resto del mundo, en áreas de comercialización, servicios logísticos, complejos multimodales, financieros y todos los procesos que se desplieguen de la operatividad de empresas multinacionales y transnacionales, así como de las entidades públicas y privadas vinculadas al comercio exterior y como consultor y capacitador independiente.

Objetivos

El programa de Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas plantea los siguientes objetivos de formación:

- Diseñar estrategias para el intercambio de mercancías y/o de servicios internacionales, con el fin de optimizar la operación del comercio internacional en las empresas y organizaciones.
- Administrar y desarrollar proyectos de exportación e importación de bienes y servicios aplicando la normatividad nacional e internacional.
- Analizar las políticas del comercio internacional para evaluar sus impactos en el ámbito de los negocios internacionales.

RVOE SEP 20211698/13/09/21. Modalidad Mixta

PLAN DE ESTUDIOS

1 TRIMESTRE

Persona y sentido de vida
Fundamentos de administración
Entorno jurídico empresarial
Fundamentos contables

2 TRIMESTRE

Introducción a la logística y transporte
Contabilidad para la toma de decisiones
Introducción al comercio exterior

3 TRIMESTRE

Computación y sistemas de información
Economía para la toma de decisiones
Probabilidad y estadística

4 TRIMESTRE

Métodos y técnicas de investigación
Análisis e interpretación de los estados financieros
Derecho mercantil
Matemáticas financieras

5 TRIMESTRE

Administración financiera
Mercadotecnia contemporánea
Marco jurídico del comercio exterior

6 TRIMESTRE

Ética y profesión
Legislación aduanera
Planeación estratégica
Entorno macroeconómico

7 TRIMESTRE

Desarrollo de emprendedores
Administración financiera internacional
Economía internacional
Clasificación arancelaria

8 TRIMESTRE

Sistemas de transporte ferroviario y carretero
Tecnologías y sistemas de comunicación
Dirección comercial

9 TRIMESTRE

Sistemas de transporte marítimo y aéreo
Operación aduanera
Clasificación y código de mercancías

10 TRIMESTRE

Administración de las operaciones
Relaciones humanas
OPTATIVA I

11 TRIMESTRE

Formulación y evaluación de proyectos
Precios y cotizaciones internacionales
OPTATIVA II

12 TRIMESTRE

Diseño y desarrollo de proyectos de investigación
Negociación y contratación internacional
OPTATIVA III
OPTATIVA IV



FIMPES

UNIVERSIDAD ACREDITADA
por la Federación de Instituciones
Mexicanas Particulares de
Educación Superior

Para conocer las **materias optativas***
y más de la universidad ingresa a:

www.ucc.mx



*Las materias optativas requieren cupo mínimo de alumnos para impartirse