

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y ENTORNOS DIGITALES

RVOE SEP 20230980 / 28/03/23

Objetivos

Formar profesionistas con conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan:

- Diseñar e instrumentar estrategias de comunicación innovadoras y eficaces que respondan a las necesidades de las organizaciones.



- Crear mensajes y productos impresos y audiovisuales aprovechando los medios y los recursos tecnológicos para impactar a los usuarios.
- Investigar y evaluar mercados, productos y estrategias a fin de mejorar la comunicación entre los diversos sectores sociales y las empresas.



Si eres una persona sociable, responsable, cooperativa y creativa, con capacidades para la deducción, el análisis, la síntesis de información, el razonamiento verbal y la resolución de problemas, la licenciatura en Comunicación y Entornos Digitales es para ti.



Al egresar podrás diseñar y elaborar contenidos informativos y de entretenimiento para medios de comunicación y plataformas audiovisuales, así como planes y modelos que faciliten la comunicación dentro y fuera de organizaciones e instituciones. También podrás desarrollar proyectos de investigación para ofrecer soluciones a diversas problemáticas en los distintos ámbitos de la comunicación.



Puedes trabajar como productor, director y realizador de programas y mensajes informativos, educativos, políticos, publicitarios, corporativos, de índole social y de entretenimiento; asesor, productor o creativo en áreas de comunicación institucional y publicidad en empresas y organizaciones públicas y privadas.

Modalidad Mixta



 (229) 372 87 75

 (229) 425 01 50

 admisiones@ucc.mx

Esta licenciatura se imparte en
Campus Torreón:
Carr. La Botica km 1.5 s/n,
Col. Militar, Veracruz, Ver.

PLAN DE ESTUDIOS

1 | SEMESTRE

Persona y sentido de vida
Comunicación escrita
Comunicación y entornos digitales
Fotografía digital
Fundamentos de comunicación
Pensamiento estratégico

2 | SEMESTRE

El sentido trascendente en la persona
Diseño para medios digitales
Comunicación audiovisual
Métodos y técnicas de investigación
Géneros periodísticos
Comunicación escénica
Fundamentos de mercadotecnia

3 | SEMESTRE

Sociedad, ética y contexto
Guionismo
Contenidos para medios impresos
Tendencias en el comportamiento del consumidor
Semiótica
Estadística y análisis de resultados

4 | SEMESTRE

Cultura, artes e identidad
Procesos administrativos
Comunicación política
Comunicación organizacional
Comunicación mercadológica
Producción de comunicación sonora

5 | SEMESTRE

Desarrollo de emprendedores
Producción de comunicación audiovisual
Mercadotecnia digital
Contenidos digitales
Gestión de redes sociales
Análisis de audiencias

6 | SEMESTRE

Edición y postproducción audiovisual
Publicidad estratégica
Opinión pública
Diseño de imagen pública
Periodismo digital
Optativa

7 | SEMESTRE

Diseño de proyectos de investigación
Comunicación en tiempos de crisis
Planeación de medios
Imagen corporativa y relaciones públicas
Campañas publicitarias
Optativa

8 | SEMESTRE

Taller para la integración de competencias profesionales
Contenidos de entretenimiento
Comunicación para las ventas
Dirección de la comunicación estratégica
Desarrollo de proyectos de investigación
Optativa



UNIVERSIDAD
ACREDITADA
por la Federación de
Instituciones Mexicanas
Particulares de Educación
Superior

Para conocer las **materias optativas***
y más de la universidad ingresa a:

www.ucc.mx



Trayectoria académica ideal sugerida

**Las materias optativas requieren cupo mínimo de alumnos para impartirse*