

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y PRODUCCIÓN DIGITAL

RVOE SEP 20230945 / 28/03/23

Objetivos

Formar profesionistas con conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan:

- Diseñar de forma creativa e innovadora productos de diseño gráfico y digital que solucionen las necesidades de comunicación visual de las empresas e instituciones de manera eficaz.
- Desarrollar estrategias de comunicación gráfica aprovechando los medios de comunicación y las tecnologías de la información para difundir mensajes gráficos entre el público objetivo de las organizaciones.
- Producir y gestionar la elaboración de productos gráficos mediante el uso de los recursos análogos y digitales con la mejor calidad y en el tiempo oportuno, para su distribución y difusión entre los consumidores y usuarios del producto y/o servicio.



Si eres una persona creativa, dispuesta a experimentar nuevas ideas, sensible, segura de sí misma, emprendedora y proactiva; además, tienes la capacidad de analizar, sintetizar información, visualizar e imaginar objetos en un espacio bi y tridimensional, el diseño es tu opción.



Al egresar podrás crear productos gráficos de calidad e innovadores para medios digitales, audiovisuales y multimedia, con base en técnicas convencionales y digitales; también, podrás producir planes de publicidad y mercadotecnia, así como desarrollar propuestas de comunicación y de diseño gráfico a través de recursos tecnológicos.



Puedes trabajar en estudios de diseño, agencias de publicidad, medios de comunicación digitales, instituciones públicas o privadas y editoriales; así como en el desarrollo de proyectos de investigación de comunicación gráfica.

Modalidad Mixta



 (229) 372 87 75

 (229) 425 01 50

 admisiones@ucc.mx

Esta licenciatura se imparte en
Campus Torreón:
Carr. La Botica km 1.5 s/n,
Col. Militar, Veracruz, Ver.

PLAN DE ESTUDIOS

1 | SEMESTRE

Persona y sentido de vida
Comunicación escrita
Comunicación y entornos digitales
Fotografía digital
Fundamentos de diseño y composición
Dibujo artístico y creativo

2 | SEMESTRE

El sentido trascendente en la persona
Diseño para medios digitales
Tipografía y composición digital
Semiótica y retórica del diseño
Ilustración y dibujo digital
Métodos y técnicas de investigación

3 | SEMESTRE

Sociedad, ética y contexto
Diseño editorial
Diseño de logos y pictogramas
Geometría aplicada
Edición y gestión de imágenes
Serigrafía
Técnicas de representación

4 | SEMESTRE

Cultura, artes e identidad
Desarrollo de conceptos creativos
Diseño de publicaciones digitales
Diseño de plegables y display
Comunicación audiovisual
Procesos administrativos

5 | SEMESTRE

Desarrollo de emprendedores
Sistemas señaléticos
Preprensa y sistemas de reproducción
Diseño y montaje de ambientes temporales
Contenidos digitales
Arte y técnicas digitales

6 | SEMESTRE

Publicidad estratégica
Diseño de identidad y gestión corporativa
Diseño web y medios digitales
Realización audiovisual
Animación 2D
Optativa

7 | SEMESTRE

Diseño de aplicaciones móviles
Producción multimedia
Modelado digital 3D
Edición y postproducción audiovisual
Diseño de información
Optativa

8 | SEMESTRE

Diseño y desarrollo de proyectos de investigación
Taller para la integración de competencias profesionales
Animación digital
Portafolio profesional
Desarrollo de proyectos digitales
Optativa



UNIVERSIDAD
ACREDITADA
por la Federación de
Instituciones Mexicanas
Particulares de Educación
Superior

Para conocer las **materias optativas***
y más de la universidad ingresa a:

www.ucc.mx



Trayectoria académica ideal sugerida

**Las materias optativas requieren cupo mínimo de alumnos para impartirse*