

LICENCIATURA EN **ECONOMÍA**

RVOE SEP 20231094 / 13/04/23

Objetivos

Formar profesionistas con conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan:

- Analizar el ambiente económico, político y financiero a nivel nacional e internacional.
- Diseñar, implementar y evaluar estrategias económicas y financieras en el sector público y privado.



- Utilizar herramientas tecnológicas que le permitan realizar de forma eficiente su labor en el sector público y privado.

Modelo UCC Business School

Estrategia de enseñanza bilingüe
Aprendizaje basado en resolución de casos prácticos
(Método Harvard Business School)



Si eres una persona analítica, con interés en tu entorno social, persistente y constante en la realización de una actividad, además de objetiva, práctica y confías en tus propias decisiones, entonces éste es tu lugar.



Al egresar podrás diagnosticar necesidades internas y externas de una organización para diseñar estrategias innovadoras que permitan un manejo eficiente de sus recursos. También podrás evaluar información financiera para proponer soluciones a los problemas y necesidades del sistema económico actual con bases teóricas y metodológicas que te ayudarán a medir, calcular y pronosticar el desarrollo económico y social.



Puedes trabajar en puestos estratégicos de análisis económico y financiero, tanto en el sector público en instituciones como Banco de México, Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Secretaría de Economía, INEGI, como en el sector privado, en Bancos y Casas de Bolsa o en cargos a nivel gerencial y directivo en empresas de diversos giros, despachos de asesoría y consultoría, organizaciones no gubernamentales, instituciones educativas y más.



UNIVERSIDAD
**CRISTÓBAL
COLÓN**

 (229) 372 87 75

 (229) 425 01 50

 admisiones@ucc.mx

Esta licenciatura se imparte en
Campus Calasanz:
Carr. Veracruz-Medellín s/n.
Boca del Río, Ver.

Modalidad Mixta

PLAN DE ESTUDIOS

1 | SEMESTRE

Persona y sentido de vida
Análisis cuantitativo para los negocios
Marco jurídico de los negocios
Microeconomía
Fundamentos contables
Modelos administrativos y su aplicación empresarial

2 | SEMESTRE

El sentido trascendente en la persona
Métodos cuantitativos aplicados a la toma de decisiones
Derecho mercantil
Macroeconomía
Fundamentos de mercadotecnia
Herramientas tecnológicas en los negocios

3 | SEMESTRE

Sociedad, ética y contexto
Instrumentos estadísticos para el análisis de mercado
Historia socioeconómica de México
Teoría del consumidor
Análisis y diagnóstico financiero
Matemáticas financieras

4 | SEMESTRE

Cultura, artes e identidad
Métodos estadísticos y proyecciones comerciales
Historia del pensamiento económico
Teoría del productor
Macroeconomía intermedia
Métodos y técnicas de investigación

5 | SEMESTRE

Desarrollo de emprendedores
Administración estratégica
Econometría
Estructuras de mercado
Economía internacional
Investigación de operaciones

6 | SEMESTRE

Modelos econométricos
Teoría de juegos
Distribución del ingreso y pobreza
Teoría y política monetaria
Finanzas corporativas
Optativa

7 | SEMESTRE

Series de tiempo
Organización industrial
Tópicos avanzados de macroeconomía
Evaluación de proyectos de inversión
Métodos estadísticos multivariados
Optativa

8 | SEMESTRE

Economía del sector público
Política del desarrollo económico
Finanzas bursátiles
Diseño y desarrollo de proyectos de investigación
Taller para la integración de competencias profesionales
Optativa



UNIVERSIDAD
ACREDITADA
por la Federación de
Instituciones Mexicanas
Particulares de Educación
Superior

Para conocer las **materias optativas***
y más de la universidad ingresa a:

www.ucc.mx



Trayectoria académica ideal sugerida

**Las materias optativas requieren cupo mínimo de alumnos para impartirse*