

LICENCIATURA EN MERCADOS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

RVOE SEP 20231096 / 13/04/23

Objetivos

Formar profesionistas con conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan:

- Analizar las diversas situaciones que enfrentan las organizaciones para proponer alternativas de solución en el ámbito del movimiento de mercancías en el comercio exterior y las operaciones generales desde el punto de vista logístico, legal y administrativo.
- Desarrollar operaciones en los mercados nacionales e internacionales que ofrezcan opciones innovadoras de productos y servicios a los clientes, a fin de maximizar los beneficios económicos.



- Diseñar estrategias logísticas portuarias y marítimas con el propósito de maximizar los beneficios en las áreas de almacenamiento, inventarios y transporte que incrementen la competitividad en las organizaciones.

 **Modelo UCC Business School**
Estrategia de enseñanza bilingüe
Aprendizaje basado en resolución de casos prácticos
(Método Harvard Business School)



Si eres una persona sociable, proactiva, con alta capacidad de análisis, líder, competitivo, estratega y emprendedora, esta es tu opción.



Al egresar podrás proponer soluciones innovadoras a los procesos de importación y exportación de mercancías; cerrar procesos de negociación internacional; representar a nuestro país o a las empresas nacionales en el resto del mundo; abrir nichos de mercado a los productos mexicanos y prestar tus servicios a las empresas internacionales instaladas en México.



Puedes trabajar en México y el resto del mundo, en áreas de logística, administración, finanzas y procesos legales de empresas multinacionales y transnacionales; instituciones públicas vinculadas al comercio exterior; como consultor independiente o en tu propia empresa de importación y exportación.

Modalidad Mixta



 (229) 372 87 75

 (229) 425 01 50

 admisiones@ucc.mx

Esta licenciatura se imparte en
Campus Calasanz:
Carr. Veracruz-Medellín s/n.
Boca del Río, Ver.

PLAN DE ESTUDIOS

1 | SEMESTRE

Persona y sentido de vida
Análisis cuantitativo para los negocios
Marco jurídico de los negocios
Microeconomía
Fundamentos contables
Modelos administrativos y su aplicación empresarial

2 | SEMESTRE

El sentido trascendente en la persona
Administración de la cadena de suministro
Derecho mercantil
Macroeconomía
Fundamentos de mercadotecnia
Herramientas tecnológicas en los negocios

3 | SEMESTRE

Sociedad, ética y contexto
Instrumentos estadísticos para el análisis de mercado
Historia socioeconómica de México
Investigación e inteligencia de mercados
Análisis y diagnóstico financiero
Matemáticas financieras

4 | SEMESTRE

Cultura, artes e identidad
Métodos estadísticos y proyecciones comerciales
Estudios de América
Abastecimiento y distribución
Legislación fiscal
Métodos y técnicas de investigación

5 | SEMESTRE

Desarrollo de emprendedores
Derecho del comercio exterior
Modelación de negocios
Estudios de Europa
Investigación de operaciones
Administración estratégica

6 | SEMESTRE

Estudios de Asia y África
Administración financiera internacional
Contratación y negociación internacional
Legislación aduanera
Operación aduanera
Optativa

7 | SEMESTRE

Mercadotecnia internacional
Alianzas estratégicas
Diseño de envase y embalaje internacional
Logística y distribución física internacional
Evaluación de proyectos de inversión
Optativa

8 | SEMESTRE

Programas de fomento al comercio exterior
Taller para la integración de competencias profesionales
Plan de negocios internacionales
Diseño y desarrollo de proyectos de investigación
Precios y cotizaciones internacionales
Optativa



UNIVERSIDAD
ACREDITADA
por la Federación de
Instituciones Mexicanas
Particulares de Educación
Superior

Para conocer las **materias optativas***
y más de la universidad ingresa a:

www.ucc.mx



Trayectoria académica ideal sugerida

**Las materias optativas requieren cupo mínimo de alumnos para impartirse*