



UNIVERSIDAD  
**CRISTÓBAL  
COLÓN**

**PUBLICIDAD Y  
MERCADOTECNIA DIGITAL**

RVOE SEP 20180185 | Modalidad Escolar



### Si eres

Una persona sociable, desinhibida, socialmente responsable, perseverante, dispuesta a la colaboración, imaginativa y se te facilita generar ideas para productos originales e innovadores, comprender y manejar ideas abstractas, así como deducir, analizar y sintetizar información, esta es la carrera que buscas.



### Objetivo

*Formar profesionistas con conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan:*

- Diseñar y gestionar estrategias de mercadotecnia y publicidad innovadoras y eficaces que respondan a las necesidades de las empresas e instituciones.
- Crear mensajes y productos publicitarios impresos, digitales y audiovisuales, aprovechando los medios y los recursos tecnológicos para persuadir a los consumidores de manera eficaz.
- Realizar investigaciones que permitan crear estrategias de mercadotecnia y/o publicidad para introducir y/o mantener marcas, productos y/o servicios en el mercado.



### Al egresar podrás

Diseñar y desarrollar soluciones a las problemáticas mercadotécnicas, de publicidad, comunicación y diseño gráfico a través de productos innovadores y eficaces. También podrás gestionar recursos tecnológicos para el desarrollo, diseño, producción y presentación de productos publicitarios impresos y audiovisuales con calidad, creatividad y originalidad.



### Puedes trabajar

En las áreas de comunicación, publicidad o marketing de empresas u organismos públicos, así como en despachos de diseño, en agencias de publicidad, en televisión, radio o en medios digitales.

Contáctanos: [admisiones@ucc.mx](mailto:admisiones@ucc.mx) | [2293 72 87 75](tel:2293728775)

[www.ucc.mx](http://www.ucc.mx)



UniversidadCristobalColon



@ucristobalcolon

**LICENCIATURA**

Fecha de emisión RVOE : 01 | 31 | 18

# Plan de estudios

## Semestres

Campus Torrete



PUBLICIDAD Y  
MERCADOTECNIA DIGITAL

1

- Persona y sentido de vida
- Fundamentos de mercadotecnia
- Matemáticas
- Economía aplicada a la mercadotecnia
- Comunicación y entornos digitales
- Redacción creativa

2

- Fenomenología de las culturas religiosas
- Enfoques teóricos de comunicación y mercadotecnia
- Contabilidad
- Tendencias en el comportamiento del consumidor
- Diseño para medios digitales
- Fotografía digital

3

- Artes, patrimonio cultural e identidad
- Investigación de mercados perspectiva cuantitativa
- Costos
- Gestión y diseño de marca
- Marco legal del marketing
- Estadística y análisis de resultados

6

- Mercadotecnia de servicios
- Dirección financiera
- Publicidad creativa
- Fotografía publicitaria
- Mercadotecnia no lucrativa
- Optativa 1

5

- Desarrollo de emprendedores
- Contabilidad administrativa
- Estrategia de venta
- Publicidad estratégica
- Mercadotecnia digital
- Digital media planner

4

- Sociedad, ética y contexto
- Investigación de mercados perspectiva cualitativa
- Desarrollo de producto y precio
- Gestión de la distribución
- Comunicación mercadológica
- Procesos administrativos
- Realización audiovisual

7

- Mercadotecnia especializada
- Planeación de medios
- Campañas publicitarias
- Analítica web
- Contenidos digitales
- Diseño de proyectos de investigación
- Optativa 2

8

- Proyectos de inversión y fuentes de financiamiento
- Branding corporativo
- Consultoría en marketing
- Tópicos de mercadotecnia
- Desarrollo de proyectos de investigación
- Optativa 3

*Trayectoria académica ideal sugerida*



### Campus Torrete

Carr. La Boticaria km 1.5 s/n.  
Veracruz, Ver.

### Campus Calasanz

Carr. Veracruz-Medellán s/n.  
Boca del Río, Ver.