

# MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA

RVOE SEP 20232492 / 31/08/2023. MODALIDAD MIXTA

## AHORA EN MODALIDAD MIXTA

Para brindar **flexibilidad tanto al alumno como al docente**. El alumno tendrá la posibilidad de asistir a clase de manera presencial o virtual, así mismo, el docente foráneo podrá impartir la clase desde el aula o a distancia, permitiendo la participación de profesores de calidad y la colaboración global entre universidades, garantizando el aprendizaje.

## OBJETIVOS

- Diseñar e implementar estrategias mercadológicas y publicitarias competitivas, bajo una visión ética y socialmente responsable, a fin de generar valor y posicionamiento en las organizaciones de los mercados nacionales e internacionales.
- Identificar mercados potenciales donde posicionar y colocar productos y/o servicios adecuados para dichos consumidores, tomando como base el análisis obtenido a través del empleo de herramientas cuantitativas y técnicas estadísticas de la investigación de mercados.
- Planear el proceso publicitario integral con la finalidad de desarrollar estrategias creativas que apoyen en el posicionamiento de una marca, producto o servicio.

## PERFIL DE INGRESO

El aspirante debe contar con cualidad de empatía con las personas de las que se rodea. Tener un interés por entender los cambios y contar con un pensamiento lateral y divergente para realizar cambios de manera innovadora.

## PERFIL DE EGRESO

El egresado desarrollará:

**Conocimientos** para convertirse en líder emergente que domine la estrategia empresarial y el marketing, con una visión crítica y analítica del mercado global. Equipado con las últimas herramientas digitales, el graduado adquiere los conocimientos necesarios para definir el rumbo del marketing contemporáneo que necesitan las empresas.

**Habilidades** que le permiten gestionar con liderazgo iniciativas de mercado, diseñar estrategias mercadológicas con resultados medibles y aprovechar las tecnologías de información para posicionar marcas y empresas en la vanguardia global.

**Actitudes** para conducirse con un liderazgo ético y una visión de responsabilidad social, así como promover prácticas sostenibles e inclusivas, ejerciendo un impacto positivo tanto a nivel local como internacional.



☎ (229) 923 29 50 📞 (229) 915 42 39 ✉ [admisiones@ucc.mx](mailto:admisiones@ucc.mx)

📍 **Esta maestría se imparte en Campus Calasanz:**  
Carr. Veracruz-El Tejar-Medellín No. 1946. Col. Fracc. Del Predio Rústico Ex Hacienda La Boticaria. Boca del Río, Ver.



**FIMPES**

**UNIVERSIDAD ACREDITADA**  
por la Federación de Instituciones Mexicanas  
Particulares de Educación Superior

INCORPORADOS AL **SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL**

Conoce más de la  
Universidad, planes de  
estudio y modalidades en:

[www.ucc.mx](http://www.ucc.mx)



# PLAN DE ESTUDIOS

## PRIMER CUATRIMESTRE

Administración estratégica  
Economía de la empresa  
Contabilidad para la toma de decisiones

1

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

Estadística aplicada  
Comportamiento del consumidor  
Mercadotecnia estratégica

2

## TERCER CUATRIMESTRE

Investigación e inteligencia de mercados  
Innovación y desarrollo de productos  
Medios promocionales y  
mercadotecnia digital

3

## CUARTO CUATRIMESTRE

Simulador de negocios  
Proceso publicitario integral  
Seminario de investigación

4