

# LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y ENTORNOS DIGITALES

RVOE SEP 20230980 / 28/03/23. Modalidad Mixta



## **Objetivos**

Formar profesionistas con conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan:

- Diseñar e instrumentar estrategias de comunicación innovadoras y eficaces que respondan a las necesidades de las organizaciones.
- Crear mensajes y productos impresos y audiovisuales aprovechando los medios y los recursos tecnológicos para impactar a los usuarios.
- Investigar y evaluar mercados, productos y estrategias a fin de mejorar la comunicación entre los diversos sectores sociales y las empresas.



**Si eres** una persona sociable, responsable, cooperativa y creativa, con capacidades para la deducción, el análisis, la síntesis de información, el razonamiento verbal y la resolución de problemas, la licenciatura en Comunicación y Entornos Digitales es para ti.



**Al egresar podrás** diseñar y elaborar contenidos informativos y de entretenimiento para medios de comunicación y plataformas audiovisuales, así como planes y modelos que faciliten la comunicación dentro y fuera de organizaciones e instituciones. También podrás desarrollar proyectos de investigación para ofrecer soluciones a diversas problemáticas en los distintos ámbitos de la comunicación.



**Puedes trabajar** como productor, director y realizador de programas y mensajes informativos, educativos, políticos, publicitarios, corporativos, de índole social y de entretenimiento; asesor, productor o creativo en áreas de comunicación institucional y publicidad en empresas y organizaciones públicas y privadas.

INCORPORADOS AL SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL



 (229) 923 29 50

 (229) 915 42 39

 [admisiones@ucc.mx](mailto:admisiones@ucc.mx)

Esta licenciatura se imparte en  
**Campus Torreón:**  
Carr. La Botica km 1.5 s/n,  
Col. Militar, Veracruz, Ver.

# PLAN DE ESTUDIOS

## 1 | SEMESTRE

Persona y sentido de vida  
Comunicación escrita  
Comunicación y entornos digitales  
Fotografía digital  
Fundamentos de comunicación  
Pensamiento estratégico

## 2 | SEMESTRE

El sentido trascendente en la persona  
Diseño para medios digitales  
Comunicación audiovisual  
Métodos y técnicas de investigación  
Géneros periodísticos  
Comunicación escénica  
Fundamentos de mercadotecnia

## 3 | SEMESTRE

Sociedad, ética y contexto  
Guionismo  
Contenidos para medios impresos  
Tendencias en el comportamiento del consumidor  
Semiótica  
Estadística y análisis de resultados

## 4 | SEMESTRE

Cultura, artes e identidad  
Procesos administrativos  
Comunicación política  
Comunicación organizacional  
Comunicación mercadológica  
Producción de comunicación sonora

## 5 | SEMESTRE

Desarrollo de emprendedores  
Producción de comunicación audiovisual  
Mercadotecnia digital  
Contenidos digitales  
Gestión de redes sociales  
Análisis de audiencias

## 6 | SEMESTRE

Edición y postproducción audiovisual  
Publicidad estratégica  
Opinión pública  
Diseño de imagen pública  
Periodismo digital  
Optativa

## 7 | SEMESTRE

Diseño de proyectos de investigación  
Comunicación en tiempos de crisis  
Planeación de medios  
Imagen corporativa y relaciones públicas  
Campañas publicitarias  
Optativa

## 8 | SEMESTRE

Taller para la integración de competencias profesionales  
Contenidos de entretenimiento  
Comunicación para las ventas  
Dirección de la comunicación estratégica  
Desarrollo de proyectos de investigación  
Optativa



UNIVERSIDAD  
**ACREDITADA**  
por la Federación de  
Instituciones Mexicanas  
Particulares de Educación  
Superior

Para conocer las **materias optativas\***  
y más de la universidad ingresa a:

[www.ucc.mx](http://www.ucc.mx)



*Trayectoria académica ideal sugerida*

*\*Las materias optativas requieren cupo mínimo de alumnos para impartirse*