

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA DIGITAL

RVOE SEP 20180185 / 31/01/2018. Modalidad Mixta



Objetivos

Formar profesionistas con conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan:

- Diseñar y gestionar estrategias de mercadotecnia y publicidad innovadoras y eficaces, que respondan a las necesidades de las empresas e instituciones.
- Crear mensajes y productos publicitarios impresos, digitales y audiovisuales, aprovechando los medios y los recursos tecnológicos, para persuadir a los consumidores de manera eficaz.
- Realizar investigaciones que permitan crear estrategias de mercadotecnia y/o publicidad, para introducir y mantener marcas, productos y/o servicios en el mercado.



Si eres una persona sociable, desinhibida, socialmente responsable, perseverante, dispuesta a la colaboración, imaginativa y se te facilita generar ideas para productos originales e innovadores, comprender y manejar ideas abstractas, así como deducir, analizar y sintetizar información, esta es la carrera que buscas.



Al egresar podrás diseñar y desarrollar soluciones a las problemáticas de mercadotecnia, de publicidad, comunicación y diseño gráfico a través de productos innovadores y eficaces. Además podrás gestionar recursos tecnológicos para el desarrollo, diseño, producción y presentación de estrategias innovadoras; productos impresos y audiovisuales con calidad, creatividad y originalidad.



Puedes trabajar en las áreas de comunicación, publicidad o marketing de empresas u organismos públicos, así como en despachos de diseño, en agencias de publicidad, en televisión, radio o en medios digitales.

INCORPORADOS AL SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL



 (229) 923 29 50
 (229) 915 42 39
 admisiones@ucc.mx

Esta licenciatura se imparte en
Campus **Torrente**:
Carr. La Boticaria km 1.5 s/n,
Col. Militar, Veracruz, Ver.

PLAN DE ESTUDIOS

1 | SEMESTRE

Persona y sentido de vida
Fundamentos de mercadotecnia
Matemáticas
Economía aplicada a la mercadotecnia
Comunicación y entornos digitales
Redacción creativa

2 | SEMESTRE

Fenomenología de las culturas religiosas
Enfoques teóricos de comunicación y mercadotecnia
Contabilidad
Tendencias en el comportamiento del consumidor
Diseño para medios digitales
Fotografía digital

3 | SEMESTRE

Artes, patrimonio cultural e identidad
Investigación de mercados perspectiva cuantitativa
Costos
Gestión y diseño de marca
Marco legal del marketing
Estadística y análisis de resultados

4 | SEMESTRE

Sociedad, ética y contexto
Investigación de mercados perspectiva cualitativa
Desarrollo de producto y precio
Gestión de la distribución
Comunicación mercadológica
Procesos administrativos
Realización audiovisual

5 | SEMESTRE

Desarrollo de emprendedores
Contabilidad administrativa
Estrategia de venta
Publicidad estratégica
Mercadotecnia digital
Digital media planner

6 | SEMESTRE

Mercadotecnia de servicios
Dirección financiera
Publicidad creativa
Fotografía publicitaria
Mercadotecnia no lucrativa
Optativa 1

7 | SEMESTRE

Mercadotecnia especializada
Planeación de medios
Campañas publicitarias
Análítica web
Contenidos digitales
Diseño de proyectos de investigación
Optativa 2

8 | SEMESTRE

Proyectos de inversión y fuentes de financiamiento
Branding corporativo
Consultoría en marketing
Tópicos de mercadotecnia
Desarrollo de proyectos de investigación
Optativa 3



UNIVERSIDAD
ACREDITADA
por la Federación de
Instituciones Mexicanas
Particulares de Educación
Superior

Para conocer las **materias optativas***
y más de la universidad ingresa a:

www.ucc.mx



Trayectoria académica ideal sugerida

*Las materias optativas requieren cupo mínimo de alumnos para impartirse